

Catalogue des formations

Création sonore, création podcast, narration,
travail de la voix et post-production

Saison
2025
-
2026



Contact :
Violette Voldoire
contact@lahoulepodcast.fr
0699698426

Toutes nos formations sont finançables (OPCO, CPF...), et certifiées par Qualiopi. Pour être accompagné-e dans la mise en place d'un financement, contactez-nous.



Sommaire

● Formations courtes

- Créer son projet podcast p4
- L'écriture d'un podcast de A à Z p5
- Poser sa voix-off sur son podcast p6
- S'initier au montage d'un podcast p7
- Réussir son interview podcast p8

● Sur plusieurs jours

- Produire son projet - 3 jours p10
- Produire son projet - 5 jours p12
- Poser sa voix-off sur son podcast p14
- S'initier au montage d'un podcast p16

Formations courtes

De 3h à une journée : développez vos compétences rapidement et de façon ciblée.

Créer son projet podcast

Du projet éditorial à la diffusion, tout comprendre sur le lancement d'un podcast

Concevoir un projet ne se limite pas à enregistrer une interview et à la diffuser. Pour toucher un public, quel qu'il soit, il est important d'imaginer une promesse éditoriale qui rende un service concret. Tous les aspects sont importants : écriture, création musicale, habillage sonore, graphique, référencement... un podcast est un média complet.

Objectifs de la formation :

- 1 Comprendre la chaîne de production d'un podcast, de l'idée à la diffusion
- 2 Choisir le format adapté et comprendre les bases de l'écriture podcast
- 3 Élaborer une stratégie éditoriale complète et cohérente pour un projet podcast

Modalités :

- **Formation sur une journée (7h)**
- **En présentiel ou à distance**

460€

Les formations sont toutes finançables (OPCO, CPF...). Contactez-nous pour en savoir plus. Les sessions sont garanties à partir d'un certain nombre d'inscrit·es.

L'écriture d'un podcast de A à Z

Écrire pour être entendu·e et toucher son public

Le podcast n'est pas une forme sonore comme les autres. Souvent, elle prend racine dans une expérience personnelle ou un rapport au sujet. Un podcast a toujours vocation à être partagé et transmis, et n'est jamais purement informatif. À la première personne, ou non, apprenez à structurer votre écriture et à vous essayer à différents styles narratifs avec des exercices concrets.

Objectifs de la formation :

- 1 Structurer un script en enrichissant son écriture et ses formats pour créer un univers
- 2 Maîtriser les techniques de narration adaptées au format de son podcast
- 3 Apprendre à bien angler ses sujets

Modalités :

- **Formation sur une journée (7h)**
- **En présentiel ou à distance**

460€

Les formations sont toutes finançables (OPCO, CPF...). Contactez-nous pour en savoir plus. Les sessions sont garanties à partir d'un certain nombre d'inscrit·es.

Poser sa voix-off sur son podcast

Une voix qui s'adresse à ses auditeur·ices

Même lorsqu'on est professionnel·le du micro, utiliser sa voix pour faire du podcast reste un exercice particulier. Il existe heureusement de nombreuses techniques permettant de travailler la diction, la respiration et l'énergie que l'on transmet aux auditeur·ices. Si vous pensiez renoncer car vous n'avez, selon vous, pas une « voix de radio », venez vous exercer avec nous et reprendre confiance !

Objectifs de la formation :

- 1 Apprendre à oraliser son écriture pour trouver sa prosodie
- 2 Maîtriser les techniques de respiration, d'articulation et de diction
- 3 Travailler sa voix-off dans l'adresse aux auditeur·ices

Modalités :

- **Formation sur une journée (7h)**
- **En présentiel (pas de distanciel)**

500€

Les formations sont toutes finançables (OPCO, CPF...). Contactez-nous pour en savoir plus. Les sessions sont garanties à partir d'un certain nombre d'inscrit·es.

S'initier au montage d'un podcast

S'initier ou améliorer ses savoir-faire techniques

Que vous commenciez le montage ou que vous cherchiez à maîtriser l'art du mixage, il n'est jamais trop tard pour apprendre la technique ! Sur le logiciel Reaper, apprenez à construire vos montages pour être efficaces et créatif-ves grâce aux effets sonores. Des accompagnements plus personnalisés sont possibles sur demande pour maîtriser toute la chaîne de post-production.

Objectifs de la formation :

- 1 Comprendre les bases du montage sur le logiciel Reaper
- 2 Aborder le multipiste et des effets sonores simples pour créer votre identité sonore
- 3 S'initier au mixage et l'adapter aux standards de diffusion des plateformes

Modalités :

- **Formation sur une journée (7h)**
- **En présentiel ou à distance**

560€

Les formations sont toutes finançables (OPCO, CPF...). Contactez-nous pour en savoir plus. Les sessions sont garanties à partir d'un certain nombre d'inscrit-es.

Réussir ses interviews en podcast

S'initier ou améliorer ses savoir-faire techniques

Les interviews podcast ont ceci de particulier qu'elles sont souvent longues, et permettent de creuser un sujet, ou de s'installer dans un échange. Pour réussir un bon entretien podcast, plusieurs méthodologies accessibles permettent d'articuler préparation et spontanéité.

Objectifs de la formation :

- 1 Savoir structurer un questionnaire d'interview en arborescence
- 2 Apprendre à couper sans déstabiliser l'interview
- 3 Maîtriser l'échange pour un rendu dynamique et fluide

Modalités :

- **Format atelier intensif (3h) ou sur une journée (7h)**
- **En présentiel ou à distance**

**200€
/
500€**

Les formations sont toutes finançables (OPCO, CPF...). Contactez-nous pour en savoir plus. Les sessions sont garanties à partir d'un certain nombre d'inscrit-es.

Sur plusieurs jours

Des sessions plus longues, de 2 à 5 jours, pour prendre le temps de déployer son projet.

Produire son projet – 3 jours

Faire exister son projet : de l'idée à la production

Quelles sont les spécificités d'un projet podcast ? De la compréhension de tous les aspects d'un projet jusque dans sa fabrication, toutes les étapes pour y parvenir. Pendant cette session, vous serez amené-e à faire des prises de son, mais aussi à écrire une voix off pour produire un format court.

Objectifs de la formation :

- 1 Élaborer un projet podcast de stock ou de flux et comprendre la chaîne de production
- 2 S'initier à la prise de son, au montage, et au mixage
- 3 Définir une stratégie de diffusion adaptée

Modalités :

- **Formation sur 3 jours (21h d'enseignement et de pratique)**
- **En présentiel (pas de distanciel)**

1400€

Les formations sont toutes finançables (OPCO, CPF...). Contactez-nous pour en savoir plus. Les sessions sont garanties à partir d'un certain nombre d'inscrit-es.

Produire son projet – 3 jours

Programme de la formation :

Comprendre le format podcast

- Histoire d'un format sonore né du numérique
- L'écosystème du podcast en France
- Sociologie des écoutes : qui sont les auditeur-ices de podcasts aujourd'hui ?
- Les différents genres, formats et écritures

Concevoir un podcast

- Qu'est-ce qu'un projet podcast ? Comprendre les différentes étapes d'une production
- Financer un projet podcast
- Construire un projet : un format, un sujet, un angle, un ton, un traitement sonore
- Choisir son matériel de prise de son, identifier les professionnel·les du son pouvant appuyer le projet

Fabriquer un épisode : initiation

- S'initier à la prise de son grâce à un exercice d'interview et de terrain (reportage ou micro-trottoir)
- S'initier aux techniques de montage simple sur Reaper
- Écrire et enregistrer une voix-off pour son épisode
- Découvrir les bases de la réalisation et de la création sonore
- Imaginer la diffusion de son podcast
- Écouter collectivement l'ensemble des projets réalisés

Produire son projet – 5 jours

Faire exister son projet : de l'idée à la diffusion

Quelles sont les spécificités d'un projet podcast ? De la compréhension de tous les aspects d'un projet jusque dans sa fabrication, toutes les étapes pour y parvenir. Pendant cette session, vous serez amené·e à faire des prises de son, mais aussi à écrire une voix off, et à réaliser sur un logiciel de montage les étapes essentielles pour produire un format court.

Objectifs de la formation :

- 1 Élaborer un projet podcast de stock ou de flux et comprendre la chaîne de production
- 2 S'initier à la prise de son, au montage, à la réalisation et au mixage
- 3 Définir une stratégie de diffusion adaptée et développer la communication

Modalités :

- **Formation sur 5 jours (35h d'enseignement et de pratique)**
- **En présentiel (pas de distanciel)**

2275€

Les formations sont toutes finançables (OPCO, CPF...). Contactez-nous pour en savoir plus. Les sessions sont garanties à partir d'un certain nombre d'inscrit·es.

Produire son projet – 5 jours

Programme de la formation :

Comprendre le podcast

- Histoire d'un format sonore né du numérique
- L'écosystème du podcast en France
- Sociologie des écoutes : qui sont les auditeur·ices de podcast aujourd'hui ?
- Les différents genres, formats, et écritures

Fabriquer un épisode

- Écrire avec du son : les bases de la narration en création podcast
- S'initier à la prise de son grâce à un exercice de terrain (reportage ou micro-trottoir) et un exercice d'interview
- Écrire et enregistrer une voix-off pour son épisode

Concevoir un podcast

- Qu'est-ce qu'un projet podcast ? Comprendre les différentes étapes d'une production
- Financer un projet podcast
- Construire des partenariats
- Construire un projet : un format, un sujet, un angle, un ton, un traitement sonore
- Choisir son matériel de prise de son, identifier les professionnel·les du son pouvant appuyer un projet

La post-production

- Initiation aux techniques de montage sur Reaper
- Réalisation et création sonore, quelques techniques utiles de post-production
- La musique dans les podcasts
- Les bases du mixage adaptées aux normes de diffusion

Diffuser son podcast

- Imaginer une stratégie de diffusion pour son projet
- Écoute collective des projets

Tournage, montage et mixage d'un podcast d'actualité – 3 jours

L'outil podcast au service du journalisme

Si le podcast a été longtemps amateur, il est un format aujourd'hui très utilisé par les rédactions. Mais un podcast ne se fabrique pas comme un reportage radio : les écritures, temporalités et réalités de production sont différentes et doivent être pensées comme un média à part entière.

Objectifs de la formation :

- 1 Un projet éditorial cohérent : penser ses épisodes
- 2 Trouver une écriture adaptée au ton recherché
- 3 S'initier à la prise de son, au montage, à la réalisation et au mixage

Modalités :

- **Formation sur 3 jours (21h d'enseignement et de pratique)**
- **En présentiel (pas de distanciel)**

1400€

Les formations sont toutes finançables (OPCO, CPF...). Contactez-nous pour en savoir plus. Les sessions sont garanties à partir d'un certain nombre d'inscrit-es.

Tournage, montage et mixage d'un podcast d'actualité – 3 jours

Programme de la formation :

Fabriquer un épisode

- Choisir un thème, un sujet et un angle
- Apprendre à structurer un plan d'épisodes
- La grammaire sonore : que signifie écrire avec du son ?
- La narration, au service du propos du podcast
- S'initier à la prise de son grâce à un exercice d'interview et de terrain (reportage ou micro-trottoir)
- Écrire et poser une voix-off sur son épisode

La post-production

- Initiation aux techniques de montage sur Reaper
- Réalisation et création sonore : quelques techniques utiles de post-production (effets sonores, sound design)
- La musique dans les podcasts
- Les bases du mixage adaptées aux normes de diffusion
- Écoute collective des projets



La **post-production** podcast : montage, mixage et réalisation – 3 jours

Technique du son : s'initier et progresser

Sur le logiciel Reaper, améliorez votre autonomie sur vos projets de création podcast. Lors de cette session, vous apprendrez à travailler avec méthode, efficacité et en laissant place à l'exploration et à la création sonore. Le geste de réalisation implique quelques notions techniques, mais il requiert avant tout d'être le plus à l'aise possible avec son logiciel de montage pour déployer sa créativité.

Objectifs de la formation :

- 1 Acquérir une méthode simple et efficace de montage
- 2 Découvrir la réalisation sonore, les effets, et son rapport avec la narration
- 3 S'initier au mixage sonore

Modalités :

- **Formation sur 3 jours (21h d'enseignement et de pratique)**
- **En présentiel (pas de distanciel)**

1680€

Les formations sont toutes finançables (OPCO, CPF...). Contactez-nous pour en savoir plus. Les sessions sont garanties à partir d'un certain nombre d'inscrit-es.

La **post-production** podcast : montage, mixage et réalisation – 3 jours

Programme de la formation :

Le montage d'un podcast sur Reaper

- Créer une session de montage et organiser son espace de travail
- Archiver ses rushes et ses projets
- S'initier au montage

Réalisation et création sonore

- La réalisation : un geste d'écriture et de post-production
- Intégrer la création sonore à sa réalisation
- Effets sonores et spatialisation

Le mixage

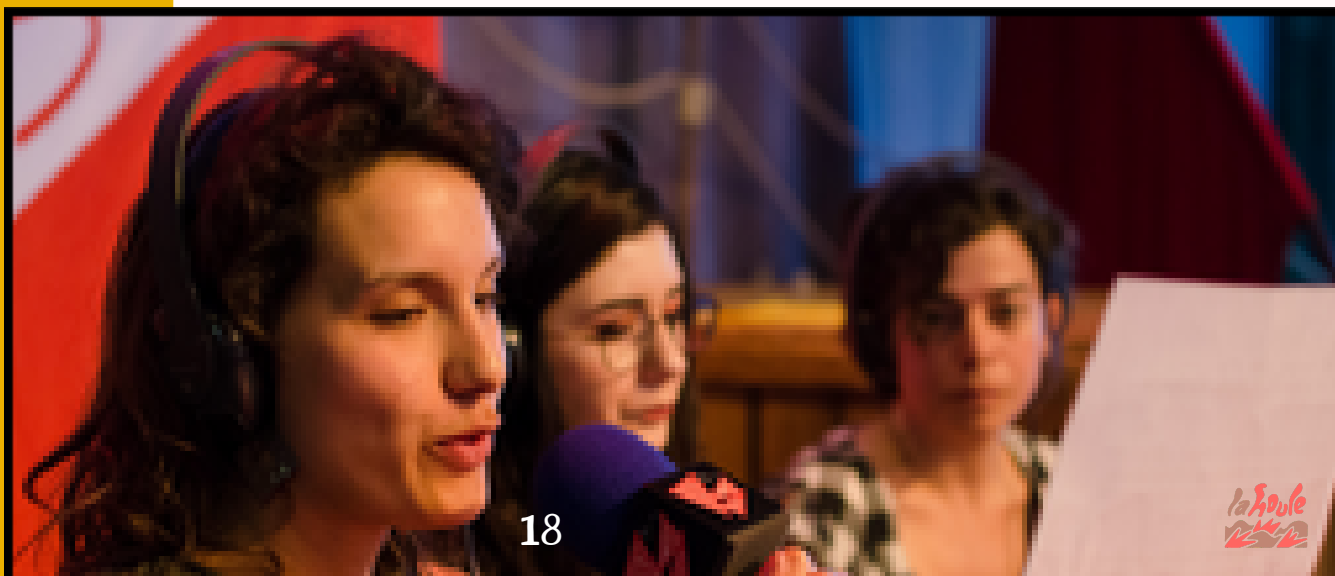
- Les bases du mixage adaptées aux normes de diffusion des plateformes

Le podcast, un outil de transmission et de partage

Des formats pédagogiques aux créations documentaires, la création de podcast intéresse largement

Moins coûteux qu'un projet vidéo, le podcast est aujourd'hui un format du temps long qui intéresse les organisations culturelles et scientifiques, les entreprises, mais également les ONG, les associations, ou encore les syndicats. Parce qu'il permet de vulgariser, de mettre en avant une expertise, mais aussi de déployer la parole et l'expérience des concerné-es, qui s'emparent de ce format pour parler pour et par elleux-mêmes. Pourtant, les podcasts sont aujourd'hui confrontés à la difficulté de rencontrer leur public, la compétition intense pour leur visibilité étant de plus en plus intense.

Il nous semble donc primordial de donner et transmettre des outils concrets pour le développement de podcasts aux futures désirables ; qu'ils soient écologiques, féministes, antiracistes, inclusifs, ou protéiformes. Parce que ce sont ces productions sonores qui nous enrichissent collectivement.



Iels nous font confiance

Formations continues et professionnelles



Formation initiale



Médias, associations et ONG

